

In alle inkoopprojecten van Eneco speelt onze duurzame strategie een belangrijke rol en we vertalen dit waar mogelijk in de selectiecriteria en afspraken in contracten. We willen in het aanbod van de leverancier daarom terugzien wat hij op de volgende duurzaamheidsonderwerpen concreet kan realiseren in relatie tot onze centrale vraag in de Request For Proposal (RFP):

Reductie van CO₂ emissions

Eneco hecht veel waarde aan de impact die ze heeft op het klimaat met haar bedrijfsactiviteiten. Eneco heeft daarom mede de inhoud bepaald aan de klimaattafels van het Nederlandse Klimaatakkoord. In het One Planet plan heeft Eneco haar ambitie gezet om in 2035 klimaatneutraal te zijn op scope 1, 2 en 3. Van de leveranciers die aan Eneco leveren wordt ook een bijdrage verwacht op het gebied van CO₂reductie. De leverancier wordt daarom gestimuleerd diens CO₂-uitstoot te reduceren door na te denken over duurzame alternatieven op het gebied van:

- Transport van materieel en goederen
- Energievoorziening op locatie of van het productieproces
- Mobiliteit van personeel

Circulariteit

Nederland streeft een volledige circulaire economie in 2050 na. Door het ondertekenen van 'Het Grondstoffenakkoord' heeft Eneco zich geconformeerd aan deze doelstelling. Door bij te dragen aan het realiseren van een circulaire economie kunnen we onze milieu-impact verlagen. In de ideale circulaire economie bestaat namelijk geen afval en worden grondstoffen volledig opnieuw ingezet in het economische systeem. Om dit te realiseren baseert Eneco circulariteit op de R-ladder¹ met circulariteitsstrategieën, waarbij hoe hoger een strategie op de ladder van circulariteitsstrategieën staat, hoe circulaire de strategie is. De circulariteitsstrategieën zijn in te delen op basis van uitgangspunten langs de volgende denklijn:

Ontwerpfase of aanschaf; producten slimmer maken en gebruiken en te consuminderen

Gebruiksfasen; levensduur verlengen van producten en onderdelen

Afdankfasen; nuttig toepassen van materialen wanneer producten niet meer de functie kunnen vervullen waarvoor ze bedoeld waren.

Circulaire strategieën in de R-ladder van hoog naar laag

Circulariteitsstrategieën in de ontwerp- en aanschafffase:

- Refuse (afwijzen); product overbodig maken door van zijn functie af te zien, of die met een radicaal ander product te leveren.
- Rethink (heroverwegen); productgebruik intensiveren (bijvoorbeeld door producten te delen of multifunctionele producten).
- Reduce (verminderen); grondstoffen efficiënter gebruiken door minder grondstoffenverbruik tijdens de productie en het gebruik van producten.

Circulariteitsstrategieën in de gebruiksfase:

- Re-use (hergebruiken); hergebruik van afgedankt maar nog goed product, in dezelfde functie door andere gebruiker.
- Repair (repareren en onderhouden); Reparatie en onderhoud van kapot product voor gebruik in zijn oude functie.
- Refurbish (opknappen en vernieuwen); Opknappen en/of moderniseren van oud product.
- Remanufacture (reviseren vermaken); Onderdelen van afgedankt product gebruiken in nieuw product met dezelfde functie.
- Repurpose (nieuwe toepassingen maken); Onderdelen van afgedankt product gebruiken in nieuw product met een andere functie.

Circulariteitsstrategieën in de afdankfase

- Recycling (naar grondstoffen terugbrengen); Materialen uit producten verwerken tot grondstoffen met dezelfde (hoogwaardige) of mindere (laagwaardige) kwaliteit dan de oorspronkelijke grondstof.
- Recover (terugwinnen); Verbranden van materialen met energierugwinning als doel.

¹ <https://www.rvo.nl/onderwerpen/duurzaam-ondernemen/circulaire-economie/r-ladder>

Sociaal

Eneco vindt het belangrijk om oog te hebben voor de context waarbinnen werknemers van de leverancier werkzaamheden voor Eneco uitvoeren en hoe de leverancier in de maatschappij staat. Dit MVI onderwerp bevat voor Eneco daarom de volgende elementen:

- **Arbeidsomstandigheden;** de omstandigheden waarin de werknemers van de leverancier moeten werken. Met andere woorden, wat is de situatie met betrekking tot de veiligheid, de gezondheid en de werkuren van werknemers tijdens hun werk.
- **Training en ontwikkeling;** is er beleid en uitvoering op het gebied van doorgroeimogelijkheden voor werknemers, het aanbieden van training/opleiding en een eerlijk salaris.
- **Social Return;** op welke wijze biedt de leverancier mogelijkheden of schept kansen voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt om aan het werk te komen. Eneco onderzoekt hierbij graag wat de mogelijkheden zijn om mensen uit de zogenaamde doelgroepen² direct voor Eneco te werk te stellen. Een andere manier is om een percentage van de omzet te besteden aan het actief aanbieden van werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- **Sociale betrokkenheid;** in hoeverre is de leverancier betrokken bij de gemeenschap in de vorm van sponsoring en/of vrijwilligerswerk.
- **Diversiteit;** wetenschappelijk onderzoek stelt dat diversiteit op de werkvloer tot betere beslissingen leidt en daarmee het succes van een onderneming. Het voorkomt dat er eenzijdig gekeken wordt naar de uitdagingen waar een bedrijf zich voor gesteld ziet. Diversiteit betekent dat zowel mannen als vrouwen, mensen uit verschillende culturen, oud en jong, enz. gelijke kansen krijgen om in aanmerking te komen voor een baan binnen het bedrijf.

Mensenrechten

Eneco onderschrijft de OESO richtlijnen, UN Guiding Principles en de ILO-IOE Guidance. Dit maakt dat Eneco gepaste zorgvuldigheid dient toe te passen op het gebied van risico's in de waardeketen in relatie tot internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. Mensenrechten (en dieren welzijn) zijn de belangrijke pijlers waar risico's in de waardeketen op geïdentificeerd, geprioriteerd, aangepakt en/of gecompenseerd moeten worden. Leveranciers (en de leveranciers van de leveranciers, etc) maken onderdeel uit van de Eneco waardeketen. Voor leveranciers die in hun supply chain in zogenaamde risicolanden³ actief zijn, is het verplicht om due diligence op Mensenrechten uit te voeren. In andere gevallen zijn Mensenrechten grotendeels door bestaande wet-en regelgeving afgevangen. Echter is het ook hier van belang dat naleving van Mensenrechten aandacht heeft. In hoeverre is er bijvoorbeeld een actief beleid op anti-discriminatie, wordt (modern) slavery tegengegaan, kunnen werknemers zich verenigen in een vakbond, is er mogelijkheid tot uiting van religie, etc.

Eerlijke handelspraktijken

Eerlijke handelspraktijken betreft het op ethische wijze ondernemen door de leverancier. Hoe voorkomt de leverancier bijvoorbeeld dat mensen in zijn bedrijf gevoelig zijn voor smeergeld (naast geld ook in de vorm van cadeaus, uitjes, reisesjes, dure etentjes, e.d.), of dat ze intimidatie of manipulatie toepassen of ondergaan. Een andere vorm van eerlijke handelspraktijken is de mogelijkheid voor werknemers om misstanden aan de kaak te stellen bij een integriteits-/of vertrouwenspersoon.

Consumentenaangelegenheden

Consumentenaangelegenheden is met name van toepassing voor die leveranciers die producten/componenten of diensten leveren die door Eneco toegepast worden in producten of dienstverlening aan Eneco klanten of waar omwonenden mee te maken krijgen. Dit geldt voor bijvoorbeeld:

- onderhoud of installatie van de cv-ketel of hybride warmtepomp die bij mensen thuis komt te hangen
- relatiegeschenken die wij aan mensen meegeven
- de aanleg van de verwarmingsbuis in de straat
- marketing&sales activiteiten in naam van Eneco.

Consumentenaangelegenheden hebben betrekking op: veilig gebruik, niet de gezondheid schadelijke toepassing, borgen van privacy-rechten, eerlijke en volledige informatievoorziening, duidelijke handleiding of toelichting en klantenservice in de breedste zin van het woord.

Biodiversiteit

Biodiversiteit is de term die wordt gebruikt om de verscheidenheid aan planten, dieren en ecosystemen op aarde aan te duiden. Helaas staat de biodiversiteit wereldwijd onder grote druk. Eneco's doel is dat al onze nieuwe duurzame bronnen, zoals wind- en zonneparken, uiterlijk in 2025 een netto positief effect hebben op biodiversiteit. Dat betekent dat we de biodiversiteit meer vergroten dan dat we deze belasten. Aan de leveranciers, die mede onze duurzame energiebronnen

² <https://www.uvw.nl/werkgevers/Images/wat-is-het-doelgroepregister.pdf>

³ <https://www.mvorisicochecker.nl/nl>

mogelijk maken, stellen we daarom de vraag hoe zij gaan bijdragen aan het vergroten van die biodiversiteit en hoe ze deze in ieder geval behouden. Welke maatregelen kunnen zij op de locatie nemen in geval van het realiseren van bijvoorbeeld een windpark, bij de uitvoering van onderhoudswerkzaamheden of bij het ontmantelen. Dit betreft maatregelen tijdens onder andere transport van onderdelen, graaf- of booractiviteiten, bouw en constructie of testen.

Ander typen leveranciers kunnen ook een positieve bijdrage leveren aan biodiversiteit door in de omgeving van kantoorgebouwen en magazijnen meer ruimte te geven aan de natuur door bijvoorbeeld bloembedden in te zaaien, groene daken en wanden te creëren of een bijdrage te leveren aan initiatieven die de natuur ondersteunen.

